

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE **COFFEE & GO**

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale **"COFFEE & GO"** este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A. b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, având cod de înregistrare fiscală RO 37160477, reprezentată la randul sau de către dl. Emilian Gabriel Grosu în calitate de Reprezentant Permanent, denumită în continuare Organizator.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **28 septembrie – 14 octombrie 2018**, în intervalul orar **10.00 – 22.00**, conform prezentului regulament.

3. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la campania **"COFFEE & GO"** trebuie:

- Sa faci cumparaturi de minim 100 lei, din magazinele din mall. Bonurile fiscale se cumuleaza in perioada 28 septembrie – 14 octombrie inclusiv.
- Atentie! Unul din bonurile fiscale trebuie sa contina o cafea achizitionata de la unul din partenerii nostri: BONTA, BREWTIFUL, COFFEE BEANS, CAFENEA UBC TOWER LONDONER, CAFENEA IBC CAPTAIN BEAN, HANUL DACILOR, MARTY CAFE, QUARTZ CAFE, STARBUCKS, SWEET CAFFE.
- Atentie! Nu sunt valabile bonurile fiscale / chitantele emise de posta, banca, cazino, casele de schimb valutar si chitantele emise pentru plata utilitatilor la diversi operatori precum UPC, EON GAZ, RCS / RDS, ORANGE, VODAFONE
- Sa vii la Centrul de premiere – pozitionat la intrarea in mall, langa Info Point.
- Sa pui la dispozitia Organizatorului urmatoarele date personale - nume, prenume, CNP, stat de rezidenta. Aceste date sunt necesare pentru a confirma castigarea si predarea efectiva a unuia din premiile instant puse in concurs.
- Pentru a se putea inscrie in campanie, fiecare concurent va trebui sa furnizeze echipei de sampling urmatoarele **date de identificare: telefon, nume, prenume,**

sex, data nasterii, e-mail, oras, adresa, valoare cumparaturi, numar bon, data bon fiscal.

- După introducerea datelor de identificare, participantul va fi introdus in sistem si va primi, prin SMS, la numarul de telefon comunicat echipei de sampling, un cod unic care valideaza faptul ca inscrierea s-a realizat cu succes.
- **Participantul va comunica echipei de sampling codul unic primit prin SMS.** Codul va fi introdus in aplicatie, iar dupa validarea acestuia, **softul va extrage in mod automat si aleatoriu unul din cele 100 de premii din stocul zilnic.**
- **Atentie! Zilnic, un client va primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute in ziua respectiva.**
- **Prezenta clientului la Centrul de Premiere cu bonurile fiscale nu ii garanteaza obtinerea unui premiu. Astfel, in cazul in care stocul a fost epuizat in ziua respectiva, clientul poate reveni a doua zi, dar nu mai tarziu de data limita a campaniei – 14 octombrie la ora 22.00, cu conditia sa nu fi introdus si/sau validat codul unic in sistem.**
- **Un client se poate inscrie zilnic o singura data in campanie, pentru cumpărături de cel puțin 100 lei, indiferent de valoarea cumulată sau numarul cumpărăturilor realizate.**
- Toate premiile instant si vor fi adjudecate pe loc catre participant, in limita stocului disponibil. Epuizarea stocului de premii dintr-o zi anume nu ofera garantia unui premiu instant in ziua urmatoare
- Participarea in campanie ofera garantia castigului unuia din urmatoarele premii, in limita stocului disponibil:

860 x doze ILLY // (stoc aferent intregii campanii)

85 x voucher 50 lei MARTY CITY // (stoc aferent intregii campanii)

85 x voucher 100 lei Wonderland // (stoc aferent intregii campanii)

170 x voucher 20 lei COFFEE BEANS // (stoc aferent intregii campanii)

160 x voucher 20 lei GELATERIA BONTA // (stoc aferent întregii campanii)

170 x voucher 30 lei SWEET CAFFE // (stoc aferent întregii campanii)

85 x voucher 7 lei LONDONER // (stoc aferent întregii campanii)

85 x voucher 6,5 lei CAPTAIN BEAN // (stoc aferent întregii campanii)

48 x voucher 26 lei COMEDY CLUJ // (stoc aferent întregii campanii)

- În plus, pentru fiecare 100 lei cheltuiți, fiecare participant va avea 1 șansă la extragerea de tip tombola din data de 15 octombrie (ora 12.00) – exemplu: pentru 1 bon fiscal de 120 lei, primești 1 șansă la extragere; pentru un bon fiscal de 1.000 lei, primești 10 șanse la extragere etc. Softul va genera, în mod aleatoriu, din lista participanților înscrși în campanie, 3 câștigători pentru cele 3 premii oferite în cadrul tombolei:

3 premii x 2 bilete de avion, clasa economică, spre orice destinație din lume către care compania aeriană Turkish Airlines operează zbor direct din Istanbul.

- Extragerea se va difuza LIVE în mediul online, luni, 15 octombrie, la ora 12.00.
- Un participant poate câștiga o singură dată un premiu prin extragere la sorți. În cazul în care același participant este extras de mai multe ori, premiul se va oferi primei rezerve. În cazul în care prima rezervă a mai fost extrasă, premiul se va acorda celei de-a doua rezerve. În cazul în care a doua rezervă a mai fost extrasă, premiul se va acorda celei de-a 3-a rezerve.

Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora. Atenție! Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Ridicarea premiului se va face în termen de maxim 14 zile de la data extragerii, doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale. *Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate/care nu sunt lizibile.*

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu precum și în cazul în care premiul nu este revendicat în termen de maxim 14 zile de la data extragerii, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se acordarea premiului următoarei persoane extrase (rezervei).

Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul de premiere Iulius Mall și pe iuliusmall.com/cluj în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și administratorii magazinelor, angajații companiilor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Iași și toți cei implicați în organizarea acestora, precum și membrii familiilor acestora.

Toate materialele publicitare rezultate în urma campaniei sau în legătură cu aceasta devin proprietatea Organizatorului cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Castigatorii au obligatia de a revendica premiul doar in baza procesului verbal completat și prezentarea actului de identitate al castigatorului precum și a bonurilor fiscale în original. În cazul în care castigatorii nu completează procesul verbal și nu prezintă actul de identitate în termenul de 14 zile de la data extragerii, se va considera că aceștia renunță expres la premiu.

4. Premii

Premii instant:

Zilnic, în perioada **28 septembrie – 14 octombrie 2018**, participanții în campanie pot câștiga categoriile de **premierii detaliate mai jos, în limita stocului disponibil:**

60 x doze ILLY // (stoc zilnic aferent zilelor de vineri, sambata și duminica) SAU

40 x doze ILLY // (stoc zilnic aferent zilelor de luni, marti, miercuri și joi)

5 x voucher 50 lei MARTY CITY // (stoc zilnic)

5 x voucher 100 lei WONDERLAND // (stoc zilnic)

10 x voucher 20 lei COFFEE BEANS // (stoc zilnic)

20 x voucher 20 lei GELATERIA BONTA // (stoc aferent doar zilelor de luni, marti, miercuri si joi)

10 x voucher 30 lei SWEET CAFFE // (stoc zilnic)

5 x voucher 7 lei LONDONER // (stoc zilnic)

5 x voucher 6,5 lei CAPTAIN BEAN // (stoc zilnic)

8 x voucher 26 lei COMEDY CLUJ // (stoc zilnic in zilele de 5, 6, 7 octombrie + 12, 13 si 14 octombrie)

Atentie! Toate premiile instant de tip voucher mentionate mai sus au valabilitatea inscrisa pe ele. Castigatorul are obligatia de a le valorifica inainte de data de expirare. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Daca valoarea produselor sau serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului, nu se acorda rest. Daca valoarea acestora este mai mare, atunci castigatorul va adauga diferenta de bani.

Mentiuni speciale:

Voucherul Marty City poate fi utilizat doar la locatia Marty din Iulius Mall Cluj.

Voucherul Wonderland poate fi utilizat la Wonderland Resort pentru a achizitiona orice tip de serviciu din oferta resortului.

Voucherul Coffee Beans poate fi utilizat pentru achizitia oricarui tip de cafea din oferta magazinului.

Voucherul Bonta poate fi utilizat pentru achizitia de inghetata, exclusiv de luni pana joi.

Voucherul Captain Bean poate fi utilizat doar la locatia din cladirea de birouri UBC, exclusiv intre orele 8.00 – 14.00, de luni pana vineri.

Voucherul Londoner poate fi utilizat doar la locatia din cladirea de birouri UBC, exclusiv intre orele 8.00 – 16.00, de luni pana vineri.

În momentul în care premiile instant pentru ziua respectiva s-au epuizat, clientii nu mai primesc premiu pe loc, dar primesc șansa de a participa la tombola si de a castiga prin extragerea din 15 octombrie unul din cele 3 premii oferite de Turkish Airlines.

Premii in cadrul tombolei:

In data de 15 octombrie, la ora 12.00, se vor extrage prin tragere la sorti, cele 3 premii

oferite in cadrul tombolei:

3 premii x 2 bilete de avion, clasa economica, spre orice destinatie din lume catre care compania aeriana Turkish Airlines opereaza zbor direct din Istanbul.

Mentiuni speciale:

Biletele trebuie emise până la data de 1 Decembrie 2018. Ulterior transmiterii numelui câștigătorului/câștigătoarei, acesta/aceasta trebuie să contacteze Turkish Airlines printr-un e-mail transmis pe adresa cljcustomer@thy.com;

Câștigătorul poate alege orice perioadă a călătoriei însă locurile vor fi confirmate în funcție de disponibilități;

Perioada călătoriei nu poate depăși un an de la începerea acesteia; dacă se depășește un an, se considera ca acel castigator a renuntat la premiu.

Călătoria va începe din Cluj și va presupune o escală la Istanbul;

Biletele nu pot fi preschimbate în bani sau alte bunuri materiale;

Biletele sunt nominale, modificarea numelui/numelor pasagerilor nu este permisă după emiterea biletelor. Este obligatoriu ca unul dintre pasageri să fie câștigătorul concursului organizat;

Pasagerii sunt reponsabili să se asigure că dețin toate documentele necesare pentru călătoria cu avionul respectiv pentru intrarea în țara aleasă ca și destinație (ex. pasaport, viză, certificate medicale, procuri etc.);

Pasagerii sunt responsabili de efectuarea formalităților de check-in fie online fie la ghișeele Turkish Airlines din aeroporturi respectiv prezentarea la poarta de îmbarcare în timp util. Nerespectarea acestor condiții va duce la refuzul primirii pasagerului/pasagerilor la zbor și anularea biletului/biletelor.

Biletele sunt nerambursabile (chiar și în caz medical), o modificare gratuită de data este permisă (locurile vor fi confirmate în funcție de disponibilități) însă ruta nu poate fi modificată;

Biletele de avion se supun regulilor și condițiilor generale de transport ale Turkish Airlines: <https://www.turkishairlines.com/en-int/legal-notice/general-conditions-of-carriage/index.html>

La această campanie pot participa doar persoanele fizice.

Nu au voie să participe angajații și proprietarii magazinelor, angajații Iulius Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia. Dacă aceste persoane participă, înscrierea lor va fi invalidată.

Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Mall cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil pentru consultare , în mod gratuit, oricărui solicitant, la Centrul Informational Iulius Mall sau pe www.iuliusmall.com/cluj.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între Câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit).

Castigatorul desemnat are obligația de a plăti impozitul prevăzut de lege pentru premiul câștigat, conform art. 7. Acesta va plăti acest impozit în termen de 14 zile de la comunicarea câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament. Plata impozitului este o condiție esențială pentru acordarea și ridicarea premiului. Impozitul se plătește direct la Organizatorul acestei campanii. În lipsa dovezii plății impozitului în termenul prevăzut în prezentul articol, Câștigătorul își asumă situația de **“renunțare expresă”** la premiu.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit conform art. 7 al prezentului Regulament).

Următoarele situații vor reprezenta situații de **„renunțare expresă”** la premiu:

- refuzul scris al câștigătorului desemnat

- nerevendicarea premiului în termen de 14 zile calendaristice de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament
- neachitarea impozitului aferent premiului (când acesta e obligatoriu conform legii) în termen de 14 zile de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament

În caz de „**renunțare expresă**”, câștigătorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului. În această situație, câștigătorul desemnat recunoaște, acceptă și își însușește faptul că nu va avea posibilitatea de a contesta refuzul de înmânare a premiului de către organizatorul campaniei și că premiul se va acorda unui alt câștigător, desemnat conform prezentului regulament.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **DOZE ILLY**, oferite în cadrul campaniei, este de **4.042 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuală a acestui tip de premiu este **4,7 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **VOUCHER MARTY CITY**, oferite în cadrul campaniei, este de **4.250 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuală a acestui tip de premiu este **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **VOUCHER WONDERLAND**, oferite în cadrul campaniei, este de **8.500 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuală a acestui tip de premiu este **100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **VOUCHER COFFEE BEANS**, oferite în cadrul campaniei, este de **3.400 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuală a acestui tip de premiu este **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **VOUCHER BONTA**, oferite în cadrul campaniei, este de **3.200 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **VOUCHER SWEET CAFFE**, oferite în cadrul campaniei, este de **5.100 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **30 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **VOUCHER LONDONER**, oferite în cadrul campaniei, este de **595 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **7 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **VOUCHER CAPTAIN BEAN**, oferite în cadrul campaniei, este de **552,5 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **6,5 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **VOUCHER COMEDY CLUJ**, oferite în cadrul campaniei, este de **1.248 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **26 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială **maximala totală a premiilor de tip bilete de avion Turkish Airlines** este **19.740 lei**. Valoarea **maximala individuala a acestui tip de premiu** (bilete de avion dus – întors pentru 2 persoane) este de **6.580 lei**.

Valoarea comercială totală a premiilor este de **50.627,50 lei (TVA inclus)**.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora.

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se acordarea premiului următoarei persoane . inscise in concurs.

5. Dreptul de participare

La campania promoțională **“COFFEE & GO”** participă numai persoanele fizice.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Attrius Developments S.R.L., angajații și administratorii firmelor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Cluj, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

6. Prelucrarea datelor personale

S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. , prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-credință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nr. telefon, nume, prenume, sex, data nasterii, e-mail, oras) să intre în baza de date a Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C.Attrius Developments S.R.L.

De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Attrius Developments S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: confirmarea participării la campanie, astfel: odată înscris în softul de campanie, participantul primește un cod unic de participare pe telefon, pe care trebuie să îl transmită mai departe operatorului de date pentru ca acesta să poată confirma câștigarea unui premiu instant
- E-mail: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L
- Sex: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, în mod segmentat pentru categoria la care se referă
- Oras: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, în mod segmentat pentru categoria la care se referă
- Data nașterii: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, în mod segmentat pentru categoria la care se referă

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Cluj, cod postal 400436, Cluj- Napoca, în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa marketing.cj@iuliusmall.com.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre S.C. Attrius Developments S.R.L. in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr.6568, respectiv 16134/2010 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7. Taxe și impozite

Impozitul pentru Premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei se calculează potrivit Codului Fiscal și se încasează de la câștigători pe bază de chitanță anterior acordării premiilor.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă o situație de renunțare expresă a acestora la premiul castigat Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Info Point din Iulius Mall Cluj, Str. Al. Vaida-Voevod, 53B, pe perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 10.00 - 22.00, precum și pe site-ul www.iuliusmall.com/cluj.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul de participare la campanie, ulterior anunțării publicului.

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente din Județul Iași.

10. Încetarea campaniei



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr. 7A, clădirea A1, et. 2,
biroul A.b-28, Iași, Județ Iași

J22/488/2017 RO37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E office@attrius.ro
www.attrius.ro

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră așa cum acesta este definit de lege sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

27.09.2018

Sorin Guttman
Shopping Center Manager Iulius Mall Cluj