

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE *EPIC YOUTH*

### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale **"EPIC YOUTH"** este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A. b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, având cod de înregistrare fiscală RO 37160477, reprezentată la randul sau de către dl. Emilian Gabriel Grosu în calitate de Reprezentant Permanent, denumită în continuare Organizator.

### 2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **29 august – 15 septembrie 2019**, în intervalul orar **10.00 – 22.00**, conform prezentului regulament.

### 3. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la campania **"EPIC YOUTH"** trebuie:

- Sa faci cumparaturi de **minim 300 lei**, din magazinele din mall. Bonurile fiscale se cumuleaza in perioada **29 august – 15 septembrie 2019** inclusiv.
- **Atenție!** Nu sunt valabile bonurile fiscale / chitantele emise de posta, banca, cazino, casele de schimb valutar si chitantele emise pentru plata utilitatilor la diversi operatori precum UPC, EON GAZ, RCS / RDS, ORANGE, VODAFONE, TELEKOM.
- Sa vii la Centrul de Premiere – positionat in mall, la parter, in zona Massimo Dutti.
- Sa pui la dispozitia Organizatorului urmatoarele date personale - nume, prenume, CNP, stat de rezidenta. Aceste date sunt necesare pentru a confirma castigarea si predarea efectiva a unuia din premiile instant puse in concurs.
- Pentru a se putea inscrie in campanie, fiecare concurent va trebui sa furnizeze echipei de sampling urmatoarele **date de identificare: telefon, nume, prenume, sex, data nasterii, e-mail, oras, adresa, valoare cumparaturi, numar bon, data bon fiscal.**

- După introducerea datelor de identificare, participantul va fi introdus în sistem și va primi, prin SMS, la numărul de telefon comunicat echipei de sampling, un cod unic care validează faptul că înscrierea s-a realizat cu succes.
- **Participantul va comunica echipei de sampling codul unic primit prin SMS.** Codul va fi introdus în aplicație, iar după validarea acestuia, **softul va extrage în mod automat și aleatoriu unul din premiile din stocul zilnic.**
- **Atentie! Zilnic, un client va primi un singur premiu instant, indiferent de quantumul cumpărăturilor făcute în ziua respectivă.**
- **Prezența clientului la Centrul de Premiere cu bonurile fiscale nu îi garantează obținerea unui premiu. Astfel, în cazul în care stocul a fost epuizat în ziua respectivă, clientul poate reveni a doua zi, dar nu mai târziu de data limită a campaniei – 15 septembrie 2019, la ora 22.00, cu condiția să nu fi introdus și/sau validat codul unic în sistem. Dacă, după epuizarea stocului zilnic de premii instant, clientul a introdus și/sau validat codul unic în sistem nu va mai putea obține un premiu instant în ziua următoare.**
- **Zilnic, un client se poate înscrie zilnic o singură dată în campanie, pentru cumpărături de cel puțin 300 lei, indiferent de valoarea cumulată sau numărul cumpărăturilor realizate.**
- Toate premiile instant vor fi adjudecate pe loc către participant, în limita stocului disponibil. Epuizarea stocului de premii dintr-o zi anume nu oferă garanția unui premiu instant în ziua următoare.
- **În plus, pentru fiecare 300 lei cheltuiți, fiecare participant va avea 1 șansă la extragerea de tip tombola din data de 16 septembrie 2019 (ora 13.00) – exemplu: pentru 1 bon fiscal de 320 lei, primești 1 șansă la extragere; pentru un bon fiscal de 1.000 lei, primești 3 șanse la extragere etc. Softul va genera, în mod aleatoriu, din lista participanților înscriși în campanie, 5 câștigători pentru premiile oferite în cadrul tombolei:  
**5 x biciclete Pegas****

- **Extragerea se va difuza LIVE in mediul online, luni, 16 septembrie 2019, la ora 13.00.**
- Un participant poate câștiga o singură dată un premiu prin extragere la sorți. În cazul în care același participant este extras de mai multe ori, premiul se va oferi primei rezerve. În cazul în care prima rezervă a mai fost extrasă, premiul se va acorda celei de-a doua rezerve. În cazul în care a doua rezervă a mai fost extrasă, premiul se va acorda celei de-a 3-a rezerve.
- Dacă, din motive tehnice ce țin exclusiv de defectarea softului, participantul nu se poate înscrie în concurs, el va putea să revină imediat după remedierea defectiunii

Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora.

**Atentie!** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Ridicarea premiilor de tip bicicleta Pegas se va face în termen de maxim 14 zile de la data extragerii, doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale. Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate/care nu sunt lizibile.

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu precum și în cazul în care premiul nu este revendicat în termen de maxim 14 zile de la data extragerii, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se acordarea premiului următoarei persoane extrase (rezervei).

Prin participarea la campanie, participantul este de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la **Centrul de premiere** din Iulius Mall Cluj și pe [www.iuliusmall.com/cluj](http://www.iuliusmall.com/cluj) în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și administratorii magazinelor, angajații companiilor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Cluj și toți cei implicați în organizarea acesteia, precum și membrii familiilor acestora.

Toate materialele publicitare rezultate în urma campaniei sau în legătură cu aceasta devin proprietatea Organizatorului cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Castigatorii au obligația de a revendica premiul doar în baza procesului verbal completat și prezentarea actului de identitate al castigatorului precum și a bonurilor fiscale în original. Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate/care nu sunt lizibile.

#### **4. Premii**

##### **Premii instant:**

**De luni pana joi**, în perioada **29 august – 15 septembrie 2019**, se vor acorda pe loc, la Centrul de premierecate **100 premii instant.**

**De vineri pana duminica**, în perioada **29 august – 15 septembrie 2019**, se vor acorda pe loc, la Centrul de premierecate **123 premii instant.**

**Fondul zilnic de premii ce se vor acorda de luni pana joi va fi compus din 4 categorii, dupa cum urmeaza:**

- **4 de sticle Coca-Cola (1,25l)**
- **45 de premii reprezentand vouchere de shopping**
- **50 cutii de cafea solubila Jacobs**
- **1 ceas de mana marca G-SHOCK**

**Fondul zilnic de premii ce se vor acorda de vineri pana duminica va fi compus din 4 categorii, dupa cum urmeaza:**

- **27 de sticle Coca-Cola (1,25l)**
- **45 de premii reprezentand vouchere de shopping**
- **50 cutii de cafea solubila Jacobs**
- **1 ceas de mana marca G-SHOCK**

**Premii in cadrul tombolei:**

- **2 x biciclete Pegas model Cutezator**
- **3 x biciclete Pegas model Strada + Coaster**

Premiile tip Bicicleta Pegas vor fi acordate în ordinea afisarii numelor de pe lista extrasă de softul de randomizare, după cum urmează:

- Primele două persoane de pe listă vor primi, fiecare, câte 1 x bicicletă Pegas model Cutezator
- Următoarele 3 persoane de pe listă vor primi, fiecare, câte 1 x bicicletă Pegas model Strada + Coaster

**Detalii vouchere:**

Voucherele de cumparaturi au o perioada de valabilitate inscrisa, iar nefolosirea lor in perioada de valabilitate reprezinta caz de renuntare expresa la premiu. Castigatorul are obligatia de a le valorifica inainte de data de expirare.

Voucherele acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Dacă valoarea produselor sau serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului, nu se acorda rest. Dacă valoarea acestora este mai mare, atunci castigatorul va adauga diferenta de bani.

**Valoare vouchere:**

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **vouchere de shopping** oferite în cadrul campaniei este **57.500 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este detaliata conform tabelului de mai jos:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Partener</b>	<b>Nr. Vouchere disponibile</b>	<b>Valoare unitara</b>
1	<b>U-MAN</b>	70	RON 150
2	<b>DIVERTA</b>	590	RON 50
3	<b>BUZZ</b>	70	RON 150
4	<b>SPORT VISION</b>	70	RON 100
<b>TOTAL</b>		<b>800</b>	

**ATENȚIE! Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea sa în bani.**

**Zilnic, un client se poate înscrie o singură dată / zi în campanie și poate câștiga un singur premiu instant, pentru cumpărături de cel puțin 300 lei, indiferent de valoarea cumulată sau numărul cumpărăturilor realizate în ziua respectivă.**

**Premiile se vor raporta de la o zi la următoarea, pe perioada campaniei, în cazul în care stocul zilnic de premii nu se epuizează.**

**Pentru a participa în campanie este obligatoriu ca participantul să fie prezent la Centrul de Premiere în momentul înscrierii. Nu se permite participarea unui client de mai multe ori în aceeași zi, cu mai multe numere de telefon. Conform prezentului regulament, se oferă o participare / zi unui client. Nu este permisă participarea unui client fictiv, doar cu numărul de telefon comunicat verbal sau via sms, către o altă persoană prezentă la Centrul de Premiere. Pentru a participa la campanie, clientul trebuie să fie prezent fizic la înscriere, nu prin reprezentanți.**

La această campanie pot participa doar persoanele fizice.

Nu au voie să participe angajații și proprietarii magazinelor, angajații Iulius Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia. Dacă aceste persoane participă, înscrierea lor va fi invalidată.

Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Mall cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

**Regulamentul de participare autentificat este disponibil pentru consultare , în mod gratuit, oricărui solicitant, la Centrul de premiere din Iulius Mall Cluj, zona Massimo Dutti, sau pe [www.iuliusmall.com/cluj](http://www.iuliusmall.com/cluj).**

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între Câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit).

Castigatorul desemnat are obligația de a plăti impozitul prevăzut de lege pentru premiul câștigat, conform art. 7. Acesta va plăti acest impozit în termen de 14 zile de la comunicarea câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament. Plata impozitului este o condiție esențială pentru acordarea și ridicarea premiului. Impozitul se plătește direct la Organizatorul acestei campanii. În lipsa dovezii plății impozitului în termenul prevăzut în prezentul articol, Câștigătorul își asumă situația de **„renunțare expresă”** la premiu.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit conform art. 7 al prezentului Regulament).

Următoarele situații vor reprezenta situații de **„renunțare expresă”** la premiu:

- refuzul scris al câștigătorului desemnat
- nerevendicarea premiului în termen de 14 zile calendaristice de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament
- neachitarea impozitului aferent premiului (când acesta e obligatoriu conform legii) în termen de 14 zile de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament

În caz de **„renunțare expresă”**, câștigătorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului. În această situație, câștigătorul desemnat recunoaște, acceptă și își însușește faptul că nu va avea posibilitatea de a contesta refuzul de înmânare a premiului de către organizatorul campaniei și că premiul se va acorda unui alt câștigător, desemnat conform prezentului regulament.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip sticla **Coca-Cola (1,25L)**, oferita în cadrul campaniei, este de **1.156 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **4 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **cutie cu cafea solubila Jacobs**, oferite în cadrul campaniei, este de **7.470 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **8,3 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **biciclete Pegas**, oferite în cadrul campaniei, este de **7.825 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **1.565 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **ceasuri G-SHOCK**, oferite în cadrul campaniei, este de **10.782 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **599 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor tip **vouchere de shopping** oferite în cadrul campaniei este **57.500 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a fost detaliata in tabelul de la punctul 4.

Valoarea comercială totală a premiilor este de **84.733 lei (TVA inclus)**.

**Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.**

**Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora.** În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se acordarea premiului următoarei persoane înscrise in concurs.

## **5. Dreptul de participare**

La campania promoțională **“EPIC YOUTH”** participă numai persoanele fizice.



Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Attrius Developments S.R.L., angajații și administratorii firmelor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Cluj, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

## 6. Prelucrarea datelor personale

**S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-credință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. **S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nr. telefon, nume, prenume, sex, data nasterii, e-mail, oras ) să intre în baza de date a Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Attrius Developments S.R.L.

De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Attrius Developments S.R.L..

**Scopurile constituirii bazei de date** sunt:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: confirmarea participării la campanie, astfel: odată înscris în softul de campanie, participantul primește un cod unic de participare pe telefon, pe care

trebuie să îl transmită mai departe operatorului de date pentru ca acesta sa poata confirma castigarea unui premiu instant

- E-mail: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L
- Sex: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, în mod segmentat pentru categoria la care se referă
- Oras: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, în mod segmentat pentru categoria la care se referă
- Data nașterii: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, în mod segmentat pentru categoria la care se referă

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Cluj, cod postal 400436, Cluj- napoca, în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa [marketing.cj@iuliusmall.com](mailto:marketing.cj@iuliusmall.com).

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre S.C. Attrius Developments S.R.L. in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr.6568, respectiv 16134/2010 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

## **7. Taxe și impozite**

Impozitul pentru Premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei se calculează potrivit Codului Fiscal și se încasează de la câștigători pe bază de chitanță anterior acordării premiilor.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă o situație de renunțare expresă a acestora la premiul câștigat. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## **8. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Info Point din Iulius Mall Cluj, Str. Al. Vaida-Voevod, 53B, pe perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 10.00 - 22.00, precum și pe site-ul [www.iuliusmall.com/cluj](http://www.iuliusmall.com/cluj).

**Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul de participare la campanie, ulterior anunțării publicului.**

## **9. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente din Județul Iași.

## **10. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră așa cum acesta este definit de lege sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

23.08.2019

Sorin Guttman,  
Shopping Center Manager