

REGULAMENTUL CONCURSULUI ONLINE

„Bilete concert VIȚA DE VIE GIVEAWAY”

18 – 23 SEPTEMBRIE 2020

1. Organizatorul Concursului

Organizatorul campaniei promoționale „Bilete concert VIȚA DE VIE GIVEAWAY” este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, având cod de înregistrare fiscală RO 37160477, reprezentată la randul sau de către dl. Emilian Gabriel Grosu în calitate de Reprezentant Permanent, denumită în continuare „Organizator”

2. Perioada și locul de desfășurare

Concursul începe în data de 18 septembrie 2020, ora 13:00 și durează până în data de 23 septembrie 2020, ora 12:00.

Concursul se desfășoară pe pagina de Instagram Iulius Mall Iasi (<https://www.instagram.com/iuliusmalliasi/>).

3. Dreptul de participare

La concursul „Bilete concert VIȚA DE VIE GIVEAWAY” participă numai persoanele fizice, cu vârsta minimă de 14 ani. Dacă o persoană cu vârsta mai mică de 18 ani este declarată câștigătoare, premiul va fi ridicat de unul din părinți sau de susținătorul legal al copilului.

Nu au drept de participare la acest concurs următoarele persoane: angajații ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., angajații firmelor din Iulius Mall Iasi, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

4. Mecanismul concursului

Pentru a participa la concursul „Bilete concert VIȚA DE VIE GIVEAWAY” participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să aibă un cont valid de Instagram;
- Să dea follow @iuliusmalliasi
- Să eticheteze, într-un comentariu la postarea de concurs, 2 persoane (cont de Instagram valid).

Dreptul de participare

1. Deciziile de acordare a premiilor aparțin în totalitate ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. și nu pot fi contestate. În această campanie nu au voie să participe persoanele juridice, vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Iulius Mall Iasi și toți cei implicați în organizarea acestei campanii.
2. Vârsta minimă de participare este de 14 ani. Pentru participant minori, regulamentul campaniei impune ca aceștia să aibă acordul unui părinte, tutore sau persoana responsabilă legal a acestora.
3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală expresă și neechivocă a prezentului regulament.
4. Persoanele participante la campanie se pot înscrie o singură dată, folosind datele corecte de identificare. Dacă în urma verificărilor, organizatorul va constata că o persoană s-a înscris în concurs de mai multe ori, participarea acesteia va fi luată în considerare o singură dată.

5. In data de 23 septembrie 2020, dupa ora 12.00, castigatorii vor fi stabiliti cu ajutorul unui soft de randomizare.
6. Pentru revendicarea premiilor, castigatorul va transmite printr-un mesaj privat pe profilul de Instagram Iulius Mall Iasi, numele, prenumele si numarul de telefon. Câștigătorul va primi biletul în format electronic.
7. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de organizator, rezulta ca in procesul de participare nu a fost respectat acest regulament, oragnizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat unor astfel de activitati.
8. Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.iuliusmall.com. Participarea la acest concurs implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

Această campanie nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nici o legătură cu Instagram® (www.instagram.com). Informațiile date de participanți devin proprietatea Iulius Mall Iasi și nu a Instagram®. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

5. Premii

ATTRIUS DEVELOPMENTS SRL va acorda **1 premiu** constand in:

- **3 bilete la concertul Vița de Vie, în valoare de 85lei/fiecare**, care poate fi folosit doar la evenimentul Overground Days la Iași: Vița de Vie & Melting Dice, din parcare Iulius Mall Iasi. Acesta este valabil in ziua concertului, 24.09.2020. Valoarea contine TVA. Voucherul nu poate fi convertit in bani. Premiul acordat nu pot fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

Câștigătorul va fi anunțat printr-o postare publică pe pagina de Instagram Iulius Mall Iasi în care va fi etichetat cu numele de utilizator cu care a participat la concurs. Numele de utilizator al câștigătorului va fi postat pe pagina de Instagram Iulius Mall Iasi (<https://www.instagram.com/iuliusmalliasi/>).

6. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- erori cauzate de întreruperea conexiunii la Internet a participanților în timpul cât aceștia sunt pe pagina de instagram Palas Iasi (<https://www.instagram.com/iuliusmalliasi/>);
- erori cauzate de folosirea incorectă a computerului utilizat de participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului, erori de server ce conduc la disfuncționalități ale paginii de instagram Palas Iasi (<https://www.instagram.com/iuliusmalliasi/>).

7. Prelucrarea datelor personale

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume) să intre în baza de date a Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., este operator de date cu caracter personal și operează cu respectarea prevederilor legislative în vigoare.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. .

Scopurile constituirii bazei de date sunt:

Nume, Prenume, Număr telefon: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei în momentul în care acesta revendică premiul.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea numelui, prenumelui și a numărului de telefon din baza de date, scriind pe adresa Strada Palas Nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi , în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa marketing.imis@iuliusmall.com.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant pe Facebook (www.iuliusmall.com/iasi).

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

10. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.