

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Ce isi doresc femeile?”

1 martie - 8 martie 2017

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale **“Ce isi doresc femeile?”** este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul social în Mun. Iași, Str. Palas nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-8, Jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/2758/2006, cod de înregistrare fiscală RO 19181463, capital social 100 Ron, reprezentată prin Ghiran-Băla Ioana-Monica, cetățean român, născută la data de 24 martie 1988 în mun. Timișoara, jud. Timiș, domiciliată în municipiul Timiș, str. Martir Silviu Motohon nr.14 A, jud. Timiș, CNP 288038350046, în calitate de Împuternicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 2856 din data de 1 decembrie 2016 de Biroul Individual Notarial DANIELA BADARAU din Iași, jud. Iași.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada 1 martie (ora 10:00) - 8 martie 2017 (ora 17:00) la Iulius Mall Timișoara (Timișoara, str. A. Demetriade nr.1), participarea la tombolă făcându-se pe baza taloanelor distribuite de Centrul Informațional și de echipa de sampling Iulius Mall Timișoara, conform prezentului regulament de participare la tombolă.

3. Dreptul de participare

La campania promoțională **“Ce isi doresc femeile?”** participă numai persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani. În cazul în care talonul de participare este completat de o persoană care nu are act de identitate, la rubrica act de identitate din talonul de participare se va completa seria și numărul actului de identitate al părintelui sau susținătorului legal.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Centrul Comercial Iulius Mall Timișoara, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Reprezentanții Iulius Management Center S.R.L. își rezervă dreptul de a solicita clienților să facă dovada cumpărăturilor efectuate prin prezentarea produselor de pe bonurile fiscale pe baza cărora solicită să primească de la Centrul Informațional taloanele de participare la tombolă.

4. Mecanismul campaniei promoționale “Ce isi doresc femeile?”

Pentru a participa la **tombola “Ce isi doresc femeile?”** trebuie să cumpărați din magazinele din Iulius Mall Timișoara de **minim 100 lei** și să solicitați vânzătorilor bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora.

Cu bonurile fiscale în valoare de 100 lei, care confirmă efectuarea unei cumpărături sau a mai multor cumpărături din Iulius Mall Timișoara în perioada 1 martie (ora 08:00) - 8 martie 2017 (ora 17:00) mergeți la Centrul Informațional din Iulius Mall Timișoara pentru a primi un talon de participare la tombolă.

ATENȚIE: UN TALON DE PARTICIPARE SE ACORDĂ PENTRU CUMPĂRĂTURI DE MINIM 10 RON. PENTRU SUMA DE 100 RON VEȚI PRIMI 1 (UN) TALON DE PARTICIPARE, PENTRU SUMA DE 200 RON VEȚI PRIMI 2 (DOUĂ) TALOANE DE PARTICIPARE, IAR PENTRU SUMA DE 250 RON VEȚI PRIMI TOT 2 (DOUĂ) TALOANE DE PARTICIPARE.

Completați talonul cu datele dumneavoastră personale și introduceți-l în urna de la Centrul Informațional.

Numărul maxim de taloane acordate într-o zi la cumpărături este 50 pentru fiecare persoană fizică (la o cumpărătură), indiferent dacă suma cumulată depășește valoarea de 5000 RON.

Au dreptul să participe la tombolă doar clienții care efectuează cumpărături în perioada 1 martie (ora 08:00) - 8 martie 2017 (ora 17:00) și care solicită, completează și depun în urnă talonul/taloanele de participare.

Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate care nu pot fi lizibile.

ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POȘTA, BANCA, SERVICIUL PAȘAPOARTE, BIROUL EXAMINĂRI AUTO, BIROUL ÎNMATRICULĂRI AUTO, METROPOLIS ROULETTE & SLOTS ȘI TOATE BONURILE FISCALE SAU CHITANȚELE REZULTATE ÎN URMA ACTIVITĂȚII

FACTURĂRILOR PRESTATE ÎN AFARA IULIUS MALL TIMIȘOARA (EX: FACTURI TELEFON, RCS & RDS, ENERGIE ELECTRICĂ, ETC.) **NU** PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ.

5. Premiile campaniei promoționale “Ce isi doresc femeile?”

PREMI

- **INSTANT**

Primii 150 de clienți ai zilei din perioada 1 martie - 8 martie 2017

care se prezintă la Centrul Info, cu bonuri fiscale în valoare de minim 100 lei, care atestă efectuarea de cumpărături din magazinele din Iulius Mall Timișoara, câștigă pe loc unul dintre premiile:

- 1 Nestea (1.5 l)

sau

- 1 Trusa fard Melkior

sau

- 1 Voucher Otter

sau

- 1 Voucher Kitchen Shop

sau

- 1 Bijuterie Sabrini

Premiile se acordă aleatoriu. In zona Centrului informational va fi amplasat un stand in care vor fi expuse suporturi decorative. Clientul va regasi in fiecare suport un biletel pe care va fi mentionat premiul castigat.

Aceste premii vor fi acordate la Centrul Informațional din Iulius Mall Timișoara, în intervalul orar 10:00-22:00 cu condiția prezentării clienților pentru ridicarea premiilor instant și completarea de către aceștia a următoarelor rubrici în cadrul tabelului pus la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului: nume, prenume, vârstă, nr.telefon.

ATENȚIE!

- **Fiecare participant are dreptul să-și adjudece un singur premiu instant într-o zi.**

- *Ex.: un participant care a câștigat 1 (un) premiu instant nu va mai putea câștiga în aceeași zi un alt premiu instant, însă va putea câștiga 1 (un) premiu instant în celelalte zile de pe durata campaniei sau 1 premiu acordat prin tragere la sorti.*
- **Pentru a fi eligibile pentru obținerea premiilor instant, bonurile fiscale trebuie să fie datate cu ziua în curs.** Bonurile din zilele precedente NU vor fi luate în considerare pentru obținerea premiilor instant.

- **PRIN TRAGERE LA SORTI**

În data de **8 martie 2017** (un) client care cumpără de minim 100 lei din magazinele Iulius Mall Timișoara, în perioada campaniei promoționale **“Ce își doresc femeile?”** poate câștiga **prin tragere la sorti, la ora 17.00,:**

- **3 sesiuni de Beauty & Spa,(cate o sesiune pentru fiecare castigator) in cadrul „Oriental Beauty & Spa”**

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termen de maxim 10 (zece) zile calendaristice de la extragere, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorti pentru desemnarea altui câștigător, în termen de 1 zi calendaristică de la data la care câștigătorul anterior a renunțat sau nu și-a revendicat premiul. Noua extragere va avea loc în prezența comisiei de validare.

Numărul de extrageri suplimentare în situația prezentată mai sus este limitat la 1 extragere. Astfel, în cazul înregistrării a 2 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu poate fi contactat telefonic, va fi anunțat prin expedierea unei scrisori recomandate prin intermediul unui serviciu de curierat rapid. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termen maxim de 10 (zece) zile calendaristice de la extragere vom înțelege că renunță la premiu, procedându-se la o nouă tragere la sorti pentru desemnarea altui câștigător. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza actului de identitate.

Numele câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorți vor fi afișate la Centrul Informațional din Iulius Mall Timișoara.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul campaniei “Ce isi doresc femeile?” este de 53417.6 lei, TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor oferite prin tragere la sorți se regăsește în tabelul de mai jos:

Valoarea comercială totală a premiilor zilnice instant aferente campaniei promoționale “Ce isi doresc femeile?” este de 50957.6 lei , TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor zilnice instant se regăsește în tabelul de mai jos:

PREMIU	Partener	Cantitate	VALOARE unitara Lei TVA inclus	Valoare totala leiTVA inclus
1 bautura racoritoare	Nestea	800	4,63	3704
Trusa fard	Melkior	160	59.9	9584
Voucher	Otter	56	200	11200
Voucher	Kitchen Shop	160	100	16000
Cercei	Sabrini	1	325	325
Pandativ	Sabrini	1	349	349
Cercei	Sabrini	1	535	535
Pandativ	Sabrini	1	408	408
Cercei	Sabrini	1	396	396
Pandativ	Sabrini	1	420	420
Cercei	Sabrini	1	433	433
Pandativ	Sabrini	1	518	518
Cercei	Sabrini	1	421	421
Pandativ	Sabrini	1	481	481
Cercei	Sabrini	1	325	325
Pandativ	Sabrini	1	373	373
Cercei	Sabrini	1	325	325
Pandativ	Sabrini	1	349	349
Pandativ	Sabrini	1	469	469

Cercei	Sabrini	1	421	421
Pandativ	Sabrini	1	457	457
Cercei	Sabrini	1	409	409
Pandativ	Sabrini	1	469	469
Cercei	Sabrini	1	361	361
Pandativ	Sabrini	1	361.6	361.6
Cercei	Sabrini	1	365	365
Cercei	Sabrini	1	536	536
Pandativ	Sabrini	1	408	408
Cercei	Sabrini	1	325	325
Pandativ	Sabrini	1	230	230

Valoarea comercială totală a premiilor oferite prin tragere la sorți aferente campaniei promoționale “Ce isi doresc femeile?” este de 2460 lei TVA INCLUS

Valoarea unitară a premiilor oferite prin tragere la sorți se regăsește în tabelul de mai jos:

PREMIU	Furniozor	Cantitate	VALOARE unitara Lei TVA inclus	Valoare totala leiTVA inclus
Sesiuni Beauty&Spa	Oriental Beauty &Spa	3	820	2460

Dacă valoarea serviciilor achiziționate pe baza voucherelor este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită cumpărătorului. Dacă valoarea serviciilor/produselor achiziționate pe baza voucherelor este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de cumpărător.

6. Condiții de validare la extragerile campaniei promoționale “Ce isi doresc femeile?”

Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorți, vor fi efectuate de către unul din clienții Iulius Mall Timișoara (copil cu vârsta de până la 7 ani, ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al Iulius Management Center S.R.L., in fiecare zi a campaniei in perioada **1 martie - 8 martie 2017**.

Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul Iulius Management Center S.R.L. și o persoană din public, în prezența clienților care asistă la extragere.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Iulius Mall Timisoara, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), seria și nr. act identitate, data și anul nașterii, număr de telefon.

Talonul va fi validat numai după verificarea și confirmarea faptului că persoana câștigătoare nu face parte din rândul persoanelor fără drept de participare la campanie (angajații Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Centrul Comercial Iulius Mall Timisoara, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4). În vederea validării talonului, Organizatorul campaniei va încheia un proces verbal care să ateste faptul că persoana câștigătoare are dreptul de participare la campanie, document ce va fi semnat de către Organizator și de către o persoană din public.

În cazul în care un talon de participare nu îndeplinește condițiile de validare de mai sus, acesta nu va fi validat și se va proceda la extragerea unui alt talon de participare din urnă.

Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (1 – 8 martie 2017, ora 17:00).

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Iulius Management Center S.R.L. cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza buletinului sau a cărții de identitate a câștigătorului, împreună cu bonul/bonurile fiscal/e care atestă cumpărăturile efectuate în centrul comercial Iulius Mall Timișoara în perioada campaniei promoționale “Ce isi doresc femeile?”

7. Datele tragerii la sorți pentru campania promoțională “Ce isi doresc femeile?”

Extragerile premiilor constand in Sesiuni Beauty&Spa au loc in data de **8 martie 2017 la ora 17.00.**

8. Impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 1.000 de lei este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca, în termen de maxim 7 (șapte) zile calendaristice de la revendicarea premiului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat.

Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 1.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

9. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții își pot exprima acordul ca datele lor de identificare (Nume, Prenume, Data și anul nașterii, Adresă, Cartier, Venit, Ocupație, Telefon, E-mail, Magazinul de la care au cumpărat) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/201. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/201, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Iulius Management Center S.R.L.

Datele cu caracter personal ce vor fi prelucrate sunt: Nume, Prenume, Data și anul nașterii, Adresă, Cartier, Venit, Ocupație, Telefon, E-mail.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu

privire la promoțiile Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către Iulius Management Center S.R.L..

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Timișoara, Str. A. Demetriade, nr. 1, Timișoara, în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr. 677/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date;
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Iulius Mall Timișoara, Str. A. Demetriade, nr. 1, în perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 10:00-22:00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională **“Ce isi doresc femeile?”** poate înceta înainte de data de 8 martie 2017 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Subsemnata **Ghiran-Băla Ioana-Monica** declar pe propria răspundere cunoscând prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații, ca mandatul meu nu a încetat prin nici una din cauzele generale de încetare a contractelor și nici în condițiile art. 2030 din Codul Civil.

28.02.2017

S.S. Ghiran-Băla Ioana-Monica

Consilier Juridic

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Tehnoredactat la Societatea Profesionala Notariala "CIORICA MARIN-EUGEN - MAGHIARU ANA-ADRIANA" din Timișoara, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.