

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”
31 august 2018 – 16 septembrie 2018

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale **“MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”** este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, denumită în continuare Organizator

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania **“MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”** se va desfășura în perioada 31 august 2018 (ora 10:00) – 16 septembrie 2018 (ora 22:00) la Iulius Mall Timișoara (Timișoara, str. A. Demetriade nr.1), participarea la tombolă făcându-se pe baza completării datelor personale în sistemul electronic la Centrul de premiere din zona Centrului Info și la echipa de sampling Iulius Mall Timișoara, conform prezentului regulament de participare la tombolă.

3. Dreptul de participare

La campania promoțională **“MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”** participă numai persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani. Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., angajații firmelor din Centrul Comercial Iulius Mall Timișoara, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4. Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Reprezentanții ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. își rezervă dreptul de a solicita clienților să facă dovada cumpărăturilor efectuate prin prezentarea produselor de pe bonurile fiscale pe baza cărora solicită înscrierea la tombolă.

4. Mecanismul campaniei promoționale “MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”

Pentru a participa la **tombola “MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”** trebuie să cumpărați din magazinele din Iulius Mall Timișoara de **minim 100 lei** și să solicitați vânzătorilor bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora.

Cu bonurile fiscale în valoare de 100 lei, care confirmă efectuarea unei cumpărături sau a mai multor cumpărături din Iulius Mall Timișoara în perioada 31 august 2018 (ora 08:00) – 16 septembrie 2018 (ora 22:00) mergeți la Centrul de premiere din zona Centrului Info și transmiteți datele personale de participare, pentru a fi introduse în sistemul electronic.

ATENȚIE: PENTRU CUMPĂRĂTURI DE MINIM 100 RON EXISTA 1 (UNA) ȘANȘĂ DE CÂȘTIG. PENTRU SUMA DE 200 RON VEȚI PRIMI 2 (DOUĂ) ȘANSE DE CÂȘTIG, IAR PENTRU SUMA DE 250 RON VEȚI PRIMI TOT 2 (DOUĂ) ȘANSE DE CÂȘTIG.

Comunicați reprezentantului Iulius Mall Timișoara datele personale și veți primi un cod de participare. Transmiteți reprezentantului Iulius Mall Timișoara codul obținut, pentru ca participarea să fie validată. Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal menționate în aplicație.

Au dreptul să participe la tombolă doar clienții care efectuează cumpărături în perioada 31 august 2018 (ora 08:00) – 16 septembrie 2018 (ora 22:00) și care solicită, transmit reprezentantului datele personale și comunica acestuia codul de participare spre validare.

Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate care nu pot fi lizibile.

ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POȘTA, BANCA, SERVICIUL PAȘAPOARTE, BIROUL EXAMINĂRI AUTO, BIROUL ÎNMATRICULĂRI AUTO, METROPOLIS ROULETTE & SLOTS ȘI TOATE BONURILE FISCALE SAU CHITANȚELE REZULTATE ÎN URMA ACTIVITĂȚII FACTURĂRILOR PRESTATE ÎN AFARA IULIUS MALL TIMIȘOARA (EX: FACTURI TELEFON, RCS & RDS, ENERGIE ELECTRICĂ, ETC.) **NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ.**

5. Premiile campaniei promoționale “MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”

PREMIU

- **INSTANT**

Primii 100 de clienți ai zilei din perioada 31 august – 16 septembrie 2018, care se prezintă la Centrul de premiere din zona Centrului Informațional, cu bonuri fiscale în valoare de minim 100 lei, care atestă efectuarea de cumpărături din magazinele din Iulius Mall Timișoara, câștigă instant:

- 1 sticlă Fanta (2L)
sau
- 1 cutie ciocolată Leonidas
sau
- 1 voucher Diverta
sau
- 1 saculeț sport personalizat

Aceste premii vor fi acordate la Centrul de premiere din zona Centrului Informațional, în intervalul orar 10:00-22:00 cu condiția prezentării clienților pentru ridicarea premiilor instant și completarea de către aceștia a următoarelor rubrici în cadrul tabelului pus la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului: nume, prenume, vârsta, număr telefon.

În cazul în care se defectează softul, datele clienților și numărul bonului vor fi completate într-un tabel, urmând ca în ziua următoare, clienții să își poată ridica premiul instant.

ATENȚIE!

- **Fiecare participant are dreptul să-și adjudece un singur premiu instant într-o zi.**
 - *Ex.: un participant care a câștigat 1 (un) premiu instant nu va mai putea câștiga în aceeași zi un alt premiu instant, însă va putea câștiga 1 (un) premiu instant în celelalte zile de pe durata campaniei sau 1 premiu acordat prin tragere la sorti.*
- **Pentru a fi eligibile pentru obținerea premiilor instant, bonurile fiscale trebuie să fie datate cu ziua în curs.** Bonurile din zilele precedente NU vor fi luate în considerare pentru obținerea premiilor instant.

- **PRIN TRAGERE LA SORTI**

6. În datele de **03.09.2018, 10.09.2018 si 17.09.2018**, la ora **12.00**, clienții care au cumpărat de minim 100 lei din magazinele Iulius Mall Timișoara, în perioada campaniei promoționale “MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL” vor câștiga după cum urmează:

- În 03.09.2018, **3** tablete Samsung Galaxy TabA 7 inch, **3** sesiuni shopping, **2** rucsaci U Man, **2** penny board-uri (10 câștigători)

- In 10.09.2018, 7 tablete Samsung Galaxy TabA 7 inch, 7 sesiuni shopping, 2 rucsaci U Man, 2 penny board-uri; (18 câștigători)
- In 17.09.2018, 7 tablete Samsung Galaxy TabA 7 inch, 7 sesiuni shopping, 2 rucsaci U Man, 2 penny board-uri, 1 City Break de familie la Europa Park în Germania (19 câștigători)

Premiile prin tragere la sorți sunt în valoare de 29.563,54 Lei TVA INCLUS.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase 3 (trei) rezerve.

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termen de maxim 10 (zece) zile calendaristice de la extragere, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, organizatorul își rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora.

În cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

În situația în care prin tragere la sorti, aplicația va extrage aceeași persoană de 2 ori, se va lua prima rezervă din cele trei extrase, de la cea de a doua extragere. Iar dacă și de această dată numele primei rezerve coincide cu numele unui câștigător deja extras, se va lua în considerare următoarea rezervă (în limita celor 3 rezerve extrase deja). Numărul maxim de extrageri pentru rezerve va fi limitat pentru fiecare premiu la 3 persoane. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate din prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza actului de identitate și a bonurilor fiscale.

Numele câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorți vor fi afișate la Centrul de premiere din zona Centrului Informațional.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul campaniei “MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL” este de 46.789,47 Lei, TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor oferite prin tragere la sorți se regăsește în tabelul de mai jos:

Valoarea comercială totală a premiilor zilnice instant aferente campaniei promoționale, "MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL" este de 17.225,93 Lei, TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor zilnice instant se regăsește în tabelul de mai jos:

PREMIU	PARTENER	CANTITATE/BUC.	VALOARE unitară Lei TVA inclus	VALOARE totală lei TVA inclus
1 sticlă Fanta	Coca Cola	935	4,25	3.973,75
1 cutie ciocolata Leonidas	Leonidas	170	25	4.250,00
1 voucher Diverta	Diverta	289	20	5.780,00
1 saculet sport personalizat	Samdam	306	10,53	3.222,18

Valoarea comercială totală a premiilor oferite prin tragere la sorți aferente campaniei promoționale "MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL" este de 29.563,54 Lei TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor oferite prin tragere la sorți se regăsește în tabelul de mai jos:

PREMIU	PARTENER	CANTITATE/BUC.	VALOARE unitară Lei TVA inclus	VALOARE totală Lei TVA inclus
1 Samsung Galaxy TabA 7 inch	-	17	616,42	10.479,14
1 Sesiune shopping*	Iulius Mall Timișoara	17 sesiuni = 85 bucati Cecuri Cadou de 100 lei	100	8.500
1 rucsac U Man	U Man	6	290	1.740
1 penny board	U Man	6	290	1.740
1 City Break de familie la Europa Park în Germania	Touring Europabus Romania	1	7.104.40	7104,40

*1 sesiune de shopping este echivalentul a 5 (cinci) Cecuri Cadou de 100 lei fiecare, utilizabile în Iulius Mall Timișoara.

Pentru claritate Organizatorul precizează că un "Cec Cadou Iulius Mall Timisoara" sau „Cec” semnifică cecul pentru cumpărături emis de Locator în număr limitat, în scopuri promoționale și publicitare, care poate fi folosit doar în cadrul Iulius Mall Timisoara, precum și în toate spațiile

auxiliare și anexele aparținând Iulius Mall Timisoara. În mod obișnuit, cecul are 2 (două) valori nominale diferite: de 50 RON și de 100 RON. Un astfel de cec nu va fi folosit în cadrul activităților financiar-bancare, nu va fi convertibil în bani și nu se va afla și nu este menit să intre sub incidența legislației financiar-bancare. Cecul va cuprinde următoarele elemente de identificare și de siguranță: holograme cu serie. Lista magazinelor unde se pot valorifica Cecurile cadou se regaseste aici: <http://iuliusmall.com/timisoara/iulius-mall-gift-card/>

7. Condiții de validare la extragerile campaniei promoționale “MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”

Extragerile pentru premiul oferit prin tragere la sorți, va fi efectuat prin intermediul unei aplicații dezvoltate de Code 932 în prezența unui reprezentant al ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., în zilele de **03.09.2018, 10.09.2018 și 17.09.2018.**

Câștigătorii extrași prin tragere la sorți vor fi validați de către reprezentantul ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere, după ce au fost verificate datele de participare. Nu vor fi luate în considerare persoanele care nu detin un cod de participare validat.

Sunt obligatorii următoarele date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), data și anul nașterii, număr de telefon, adresa de email, valoarea cumpărăturii, numărul și data bonului fiscal, magazinul de la care s-au efectuat cumpărăturile.

Participantul va fi validat numai după verificarea și confirmarea faptului că persoana câștigătoare nu face parte din rândul persoanelor fără drept de participare la campanie (angajații ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., angajații firmelor din Centrul Comercial Iulius Mall Timisoara, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4). În vederea validării castigului, Organizatorul campaniei va încheia un proces verbal care să ateste faptul că persoana câștigătoare are dreptul de participare la campanie.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru datele transmise greșit, incomplete, transmise persoanelor neautorizate sau comunicate după data limită de depunere (16 septembrie 2018, ora 22:00).

Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

8. Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris și au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza buletinului sau a cărții de identitate a câștigătorului, împreună cu bonul/bonurile fiscal/e comunicate la înscrierea la

tombola, care atestă cumpărăturile efectuate în centrul comercial Iulius Mall Timișoara în perioada campaniei promoționale “MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”

9. Data tragerii la sorți pentru campania promoțională “MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”

Extragerile vor avea loc în zilele de **03.09.2018, 10.09.2018 și 17.09.2018**, la ora 12.00, și se vor extrage câștigătorii după cum urmează:

- În **03.09.2018**, 10 câștigători (zece)
- În **10.09.2018**, 18 câștigători (optsprezece)
- În **17.09.2018**, 19 câștigători (nouăsprezece)

10. Impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile acordate se va suporta de către societatea organizatoare.

11. Prelucrarea datelor personale

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-credință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nr. telefon, nume, prenume, data nasterii, e-mail) să intre în baza de date a Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de Attrius Developments S.R.L. .

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul European 2016/279. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Regulamentului European 2016/279. Attrius Developments SRL este operator de date cu caracter personal și operează cu respectarea prevederilor legislative în vigoare.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Attrius Developments

S.R.L. în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, așa cum au fost informați și la înscrierea participanților.

Scopurile constituirii bazei de date sunt:

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- **Număr telefon:** confirmarea participării la campanie și anunțarea câștigătorilor, astfel: odată înscris în softul de campanie, participantul primește un cod unic de participare pe telefon, pe care trebuie să îl transmită mai departe operatorului de date, pentru ca acesta să poată confirma câștigarea unui premiu instant sau participarea la extragerile la sorți în vederea câștigării premiilor mari, detaliate la punctul 6.
- **E-mail:** Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către Attrius Developments S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, Attrius Developments se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Timișoara, str. A. Demetriade, nr. 1, Timișoara, în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa marketing.tm@iuliusmall.com.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă, în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

În vederea derulării Campaniei, **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman, prin fax ori prin poșta electronică sau prin orice altă metodă care folosește serviciile de comunicații electronice destinate publicului.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie.

12. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul de premiere din zona Centrului Informațional Iulius Mall Timisoara, Str. A. Demetriade, nr. 1, în perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 10:00-22:00.

13. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

14. Încetarea campaniei

Campania promoțională “MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL” poate înceta înainte de data de 16 septembrie 2018 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

ANEXĂ REGULAMENT CAMPANIA PROMOȚIONALĂ
“MAMICI COOL LA BACK TO SCHOOL”
CONDITII GENERALE DE UTILIZARE A VOUCHERELOR VALORICE

Aceste vouchere sunt acordate de Touring Europabus Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Al.I. Cuza, nr. 5A, Bucuresti, sector 1, Romania, Inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/2585/1995, cod fiscal RO7177280, reprezentata legal prin domnul Dragos Anastasiu. Voucherele valorice cu valori diferite, exprimate in euro sau lei (sau echivalentul in lei, respectiv euro, in functie de moneda in care este emisa factura, la cursul emiterii facturii) sunt oferite exclusiv persoanelor fizice, in urma unor mecanisme/programe de incentivare organizate de Touring Europabus Romania S.R.L. sub brandurile TUI TravelCenter si/sau Eurolines. Pe vouchere sunt mentionate reducerea valorica, cat si gama de produse pentru care sunt valabile, limita minima de achizitie (daca este cazul) si termenul de valabilitate. De asemenea voucherele sunt inseriate cu un cod unic, iar cele care nu au limita minima de achizitie au element de securitate cu holograma. Pentru a beneficia de reducerea inscrisa pe vouchere, Clientul trebuie sa il prezinte in original, la agentia de la care urmeaza sa faca achizitia si sa il inmaneze consultantului de turism. Daca beneficiarul nu are in momentul achizitie voucherul asupra sa, nu poate beneficia de reducerea mentionata. Achizitiile se pot face in toate agentiiile TUI TravelCenter si Eurolines, lista de agentii fiind disponibila aici: <http://agentii.tui-travelcenter.ro/> Se poate folosi NUMAI un singur voucher per rezervare, cu exceptia voucherelor pre-platite. Voucherele NU POT FI CUMULATE intre ele si nici nu pot fi combinate cu alte oferte, promotii sau facilitati oferite de TUI TravelCenter prin Eurolines (ex. My TUI Card). Exceptie fac ofertele de Early Booking si cele de Last Minute si voucherele pre-platite. Voucherele pot fi facute cadou sau instrainate catre terti. Voucherele pot fi folosite pe intreg teritoriul Romaniei, in agentiiile TUI TravelCenter si Eurolines. TOURING Europabus Romania S.R.L. isi rezerva dreptul de a modifica in orice moment modul de oferire si caracteristicile voucherelor, punand la dispozitia clientilor conditiile actualizate atat fizic, in agentii, cat si on-line la adresa: http://www.tuitravelcenter.ro/uploaded_docs/vouchere_conditii_generale.pdf Falsificarea voucherului se pedepseste conform Legilor in vigoare. Pentru mai multe detalii legate de obtinerea si utilizarea voucherului valoric, ne puteti scrie pe adresa de e-mail info@tui-travelcenter.ro sau ne puteti contacta telefonic la 021-316.08.90. In caz de litigiu, se va incerca mai intai o rezolvare pe cale amiabila, in termen de 30 de zile lucratoare de la inregistrarea reclamatiei la sediul Touring Europabus Romania S.R.L.. In cazul in care nu se poate ajunge la o intelegere in termenul precizat anterior, va fi considerata competenta instanta judecatoreasca din aceeaasi structura administrativa cu sediul Touring Europabus Romania S.R.L. Drepturile si obligatiile partilor, impuse de prezentul acord, precum si toate efectele juridice pe care le produce prezentul acord vor fi interpretate si guvernate de legea romana in vigoare. In cazul voucherelor care se emit in urma completarii unor formulare cu campuri obligatorii, va informam ca Touring Europabus Romania S.R.L. este operator de date cu caracter personal, avand numarul 6098, atribuit de Autoritatea Nationala de

Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Scopul colectării datelor este acela de a asigura clienților serviciilor oferite pe site, informații și servicii de cea mai bună calitate, precum și servicii de marketing, reclama și publicitate. Accesând formularul de înregistrare prin care se transmit date personale, în vederea emiterii unui anumit tip de voucher, clienții declară că sunt de acord cu următoarele: • ca datele personale solicitate să fie colectate, stocate și prelucrate de către Touring Europabus Romania S.R.L.; • ca datele personale să fie utilizate pe o perioadă nedeterminată, precum și în vederea unor contactări/prelucrări ulterioare; • să primiți din partea Touring Europabus Romania S.R.L. diverse materiale publicitare, de informare, propuneri și invitații de participare la diverse activități, precum și diverse obiecte, produse și/sau mostre de produse, serviciul de tip newsletter (primește noutăți prin e-mail). În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 2016/279 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, clientul are dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, cu condiția transmiterii în acest sens a unei solicitări scrise către Touring Europabus Romania S.R.L.