

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „*FOLLOW YOUR NATURE*”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale **“FOLLOW YOUR NATURE”** este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A. b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, având cod de înregistrare fiscală RO 37160477, reprezentată la randul sau de către dl. Emilian Gabriel Grosu în calitate de Reprezentant Permanent, denumită în continuare Organizator.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **16 – 30 aprilie 2021**, conform prezentului regulament.

3. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la campania **“FOLLOW YOUR NATURE”** trebuie:

- Sa faci 2 achizitii de **minim 100 lei fiecare**, de la 2 magazine diferite din mall, pentru a fi eligibil la castigarea unui voucher de **50 lei**, in limita stocului zilnic disponibil.
ATENȚIE! Bonurile de valori mai mici nu se cumuleaza pentru a atinge pragul de 50 lei.
- Sa faci 2 achizitii de **minim 200 lei fiecare**, de la 2 magazine diferite din mall, pentru a fi eligibil la castigarea unui voucher de **100 lei**, in limita stocului zilnic disponibil.
ATENȚIE! Bonurile de valori mai mici nu se cumuleaza pentru a atinge pragul de 100 lei.
- Sa faci 2 achizitii de **minim 500 lei fiecare**, de la 2 magazine diferite din mall, pentru a fi eligibil la castigarea unui voucher de **250 lei**, in limita stocului zilnic disponibil.
ATENȚIE! Bonurile de valori mai mici nu se cumuleaza pentru a atinge pragul de 500 lei.
- **Inscrierea in campanie se poate realiza doar in ziua achizitiei** (sunt luate in considerare doar bonurile fiscale din acea zi).
- **Atentie!** Nu sunt valabile bonurile fiscale / chitantele emise de posta, banca, cazino, casele de schimb valutar si chitantele emise pentru plata utilitatilor la diversi operatori precum UPC, EON GAZ, RCS / RDS, ORANGE, VODAFONE. Nu sunt valabile bonurile fiscale emise de ATTRIUS DEVELOPMENTS pt achizitia de cecuri cadou si nici bonurile fiscale emise de standurile prezente la targurile sezoniere din mall. Nu sunt valabile bonurile fiscale provenite de la achizitia de alcool si tutun.

- Sa vii la **Centrul de premiere, positionat in atriumul principal, zona Zara Man.**
- Sa pui la dispozitia Organizatorului urmatoarele date personale - nume, prenume, CNP, stat de rezidenta. Aceste date sunt necesare pentru a confirma castigarea si predarea efectiva a unuia din premiile instant puse in concurs.
- Pentru a se putea inscrie in campanie, fiecare concurent va trebui sa furnizeze echipei de sampling urmatoarele **date de identificare: telefon, nume, prenume, sex, data nasterii, e-mail, oras, adresa, valoare cumparaturi, numar bon, data bon fiscal.**
- După introducerea datelor de identificare, participantul va fi introdus in sistem si va primi, prin SMS, la numarul de telefon comunicat echipei de sampling, un cod unic care valideaza faptul ca inscrierea s-a realizat cu succes.
- **Participantul va comunica echipei de sampling codul unic primit prin SMS.** Codul va fi introdus in aplicatie, iar dupa validarea acestuia, **softul va extrage in mod automat si aleatoriu unul din premiile din stocul zilnic.**
- **Atentie! Zilnic, un client va primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute in ziua respectiva.**
- **Prezenta clientului la Centrul de Premiere cu bonurile fiscale nu ii garanteaza obtinerea unui premiu.**
ATENTIE! In cazul in care stocul a fost epuizat in ziua respectiva, clientul NU poate reveni a doua zi cu bonurile fiscale din ziua anterioara. Bonurile sunt valabile doar in ziua inscrisa pe bon.
- **Un client se poate inscrie zilnic o singura data in campanie, indiferent de valoarea cumulată sau numarul cumpărăturilor realizate.**
- Toate premiile instant vor fi adjudecate pe loc catre participant, in limita stocului disponibil. Epuizarea stocului de premii dintr-o zi anume nu ofera garantia unui premiu instant in ziua urmatoare.
- Dacă, din motive tehnice ce țin exclusiv de defectarea softului, participantul nu se poate inscrie in concurs, el va putea să revina imediat după remedierea defectiunii

Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora. Atentie! Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate/care nu sunt lizibile.

Prin participarea la campanie, participantul este de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul de premiere Iulius Mall și pe www.iuliusmall.com/cluj în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și administratorii magazinelor, angajații companiilor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Iași și toți cei implicați în organizarea acesteia, precum și membrii familiilor acestora.

Toate materialele publicitare rezultate în urma campaniei sau în legătură cu aceasta devin proprietatea Organizatorului cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Castigatorii au obligația de a revendica premiul doar în baza procesului verbal completat și prezentarea actului de identitate al castigatorului precum și a bonurilor fiscale în original.

4. Premii

Premii instant:

Zilnic, în perioada 16 - 30 aprilie, se vor acorda pe loc, la Centrul de premiere, premii instant din lista de premii descrisă în tabelul de mai jos.

Nr. Crt.	Partener	Nr. Vouchere disponibile	Valoare unitara
1	Bianco Nero	4	RON 50
2	Cupio	6	RON 50
3	Hoco	5	RON 50
4	Beautik	1	RON 50
5	Millefiori	5	RON 50
6	Premium Cell	215	RON 50
7	Meli Melo	260	RON 50
8	Colin's	200	RON 50
9	Mado	100	RON 50
10	CarWash	78	RON 50

11	Wonderland	250	RON	50
12	Under Armour	51	RON	100
13	Contact	75	RON	100
14	Adidas	116	RON	100
15	Beautik	76	RON	100
16	Buzz	120	RON	100
17	Buzz	14	RON	100
18	Sport Vision	121	RON	100
19	Sport Vision	25	RON	100
20	Il Passo	180	RON	100
21	Wonderland	250	RON	100
22	Splend'or	110	RON	250
23	Il Passo	25	RON	250

Fondul zilnic de premiere este descris in tabelul de mai jos:

Data	Stoc Total Premii	Stoc Giftcard 50	Stoc Giftcard 100	Stoc Giftcard 250
16.04.2021	150	73	68	9
17.04.2021	150	73	68	9
18.04.2021	150	73	68	9
19.04.2021	150	73	68	9
20.04.2021	150	73	68	9
21.04.2021	150	73	68	9
22.04.2021	150	73	68	9
23.04.2021	150	73	68	9
24.04.2021	150	73	68	9
25.04.2021	150	73	68	9
26.04.2021	150	73	68	9
27.04.2021	150	73	68	9

28.04.2021	150	73	68	9
29.04.2021	150	73	68	9
30.04.2021	150	73	68	9
TOTAL	2250	1095	1020	135

Detalii vouchere:

Atentie! Voucherele de cumparaturi au o perioada de valabilitate inscrisa, iar nefolosirea lor in perioada de valabilitate reprezinta caz de renuntare expresa la premiu. Castigatorul are obligatia de a le valorifica inainte de data de expirare.

Voucherele acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Dacă valoarea produselor sau serviciilor este mai mica decât valoarea voucherului, nu se acorda rest. Dacă valoarea acestora este mai mare, atunci castigatorul va adauga diferenta de bani. Termenele si conditiile de utilizare a voucherelor sunt stipulate pe fiecare tip de voucher in parte.

Valoare premii:

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **vouchere de shopping Giftcard 50 lei** oferite în cadrul campaniei este **54.750 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **vouchere de shopping Giftcard 100 lei** oferite în cadrul campaniei este **102.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **vouchere de shopping Giftcard 250 lei** oferite în cadrul campaniei este **33.750 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **250 lei (TVA inclus)**.

ATENȚIE. Pe parcursul campaniei, organizatorul își rezerva dreptul de a modifica valoarea sau cantitatea anumitor premii în sensul creșterii acestora. Modificarea va putea fi făcută prin act adițional la prezentul Regulament.

ATENȚIE! Zilnic, un client se poate înscrie o singură dată în campanie și poate câștiga un singur premiu instant, indiferent de valoarea cumulată sau numărul cumpărăturilor realizate în ziua respectivă.

Premiile se vor raporta de la o zi la următoarea, pe perioada campaniei, în cazul în care stocul zilnic de premii nu se epuizează în una din zile.

Pentru a participa în campanie este obligatoriu ca participantul să fie prezent la Centrul de Premiere în momentul înscrierii. Nu se permite participarea unui client de mai multe ori în aceeași zi, cu mai multe numere de telefon. Conform prezentului regulament, se oferă o participare / zi unui client. Nu este permisă participarea unui client fictiv, doar cu numărul de telefon comunicat verbal sau via sms, către o altă persoană prezentă la Centrul de Premiere. Pentru a participa la campanie, clientul trebuie să fie prezent fizic la înscriere, nu prin reprezentanți; organizatorul campaniei își rezerva dreptul de a solicita dovada cumpărăturilor realizate de către client.

La această campanie pot participa doar persoanele fizice.

Nu au voie să participe angajații și proprietarii magazinelor, angajații Iulius Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia. Dacă aceste persoane participă, înscrierea lor va fi invalidată.

Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Mall cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil pentru consultare, în mod gratuit, oricărui solicitant, la Centrul de premiere din Iulius Mall Cluj sau pe www.iuliusmall.com/cluj.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între Câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit).

Castigatorul desemnat are obligația de a plăti impozitul prevăzut de lege pentru premiul câștigat, conform art. 7. Acesta va plăti acest impozit în termen de 14 zile de la comunicarea câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament. Plata impozitului este o condiție esențială pentru acordarea și ridicarea premiului. Impozitul se plătește direct la Organizatorul acestei campanii. În lipsa dovezii plății impozitului în termenul prevăzut în prezentul articol, Câștigătorul își asumă situația de **„renunțare expresă”** la premiu.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit conform art. 7 al prezentului Regulament).

Următoarele situații vor reprezenta situații de **„renunțare expresă”** la premiu:

- refuzul scris al câștigătorului desemnat
- nerevendicarea premiului în termen de 14 zile calendaristice de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament
- neachitarea impozitului aferent premiului (când acesta e obligatoriu conform legii) în termen de 14 zile de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament

În caz de **„renunțare expresă”**, câștigătorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului. În această situație, câștigătorul desemnat recunoaște, acceptă și își însușește faptul că nu va avea posibilitatea de a contesta refuzul de înmănare a premiului de către

organizatorul campaniei și că premiul se va acorda unui alt câștigător, desemnat conform prezentului regulament.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Pe parcursul campaniei, organizatorul își rezerva dreptul de a modifica valoarea anumitor premii în sensul creșterii acestora, iar premiile respective vor fi înlocuite cu premii de valoare superioară. Numărul total al premiilor va rămâne neschimbat, doar valoarea unora dintre aceste premii va putea fi schimbată cu o valoare mai mare. Modificarea va putea fi făcută prin act adițional la prezentul Regulament.

Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se acordarea premiului următoarei persoane înscrise în concurs.

5. Dreptul de participare

La campania promoțională **“FOLLOW YOUR NATURE”** participă numai persoanele fizice. Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Attrius Developments S.R.L., angajații și administratorii firmelor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Cluj, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament

6. Prelucrarea datelor personale

S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. , prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-credință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nr. telefon, nume, prenume, sex, data nașterii, e-mail, oras) să intre în baza de date a

Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C.Attrius Developments S.R.L.

De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Attrius Developments S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: confirmarea participării la campanie, astfel: odată înscris în softul de campanie, participantul primește un cod unic de participare pe telefon, pe care trebuie să îl transmită mai departe operatorului de date pentru ca acesta sa poata confirma castigarea unui premiu instant
- E-mail: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L
- Sex: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, în mod segmentat pentru categoria la care se referă
- Oras: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, în mod segmentat pentru categoria la care se referă
- Data nașterii: câmp opțional. În cazul în care participantul alege să transmită datele aferente acestui câmp, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale

promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., în mod segmentat pentru categoria la care se referă

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Cluj, cod postal 400436, Cluj- napoca, în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa marketing.cj@iuliusmall.com.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568, respectiv 16134/2010 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7. Taxe și impozite

Impozitul pentru Premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei se calculează potrivit Codului Fiscal și se încasează de la câștigători pe bază de chitanță anterior acordării premiilor.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă o situație de renunțare expresă a acestora la premiul câștigat. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Info Point din Iulius Mall Cluj, Str.

Al. Vaida-Voevod, 53 B, pe perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, precum și pe site-ul www.iuliusmall.com/cluj.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul de participare la campanie, ulterior anunțării publicului.

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente din Județul Cluj.

10. Încetarea campaniei

Organizatorul poate schimba perioada de desfășurare a campaniei și poate dispune încetarea acesteia din motive comerciale, organizatorice, din cauza forței majore, sau din motive de orice altă natură.

19.04.2021

Sorin Guttman
Shopping Center Manager Iulius Mall Cluj

ACT ADIȚIONAL AL REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOȚIONALE „FOLLOW YOUR NATURE”

7. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale **”FOLLOW YOUR NATURE”** este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A. b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, având cod de înregistrare fiscală RO 37160477, reprezentată la randul sau de către dl. Emilian Gabriel Grosu în calitate de Reprezentant Permanent, denumită în continuare Organizator.

8. Articolul 5 al Regulamentului : Premii instant, se modifică după cum urmează:

Zilnic, în perioada 16 - 30 aprilie, se vor acorda pe loc, la Centrul de premiere, premii instant din lista de premii descrisa in tabelul de mai jos.

Nr. Crt.	Partener	Nr. Vouchere disponibile	Valoare unitara	
1	Bianco Nero	4	RON	50
2	Cupio	6	RON	50
3	Hoco	5	RON	50
4	Beautik	1	RON	50
5	Millefiori	5	RON	50
6	Premium Cell	215	RON	50
7	Meli Melo	260	RON	50
8	Colin's	200	RON	50
9	Mado	100	RON	50
10	CarWash	78	RON	50
11	Wonderland	250	RON	50
12	Under Armour	51	RON	100
13	Contact	75	RON	100
14	Adidas	116	RON	100

15	Beautik	76	RON	100
16	Buzz	120	RON	100
17	Buzz	14	RON	100
18	Sport Vision	121	RON	100
19	Sport Vision	25	RON	100
20	Il Passo	180	RON	100
21	Wonderland	250	RON	100
22	Splend'or	110	RON	250
23	Il Passo	25	RON	250

Fondul zilnic de premiere este descris in tabelul de mai jos:

Data	Stoc Total Premii	Stoc Giftcard 50	Stoc Giftcard 100	Stoc Giftcard 250
16.04.2021	150	73	68	9
17.04.2021	150	73	68	9
18.04.2021	150	73	68	9
19.04.2021	150	73	68	9
20.04.2021	150	73	68	9
21.04.2021	150	73	68	9
22.04.2021	150	73	68	9
23.04.2021	150	73	68	9
24.04.2021	150	73	68	9
25.04.2021	150	73	68	9
26.04.2021	150	73	68	9
27.04.2021	150	73	68	9
28.04.2021	150	73	68	9
29.04.2021	150	73	68	9
30.04.2021	150	73	68	9
TOTAL	2250	1095	1020	135

La fondul zilnic de premiere din perioada 22 - 30 aprilie 2021 se adauga premiile descrise in tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Partener	Nr. Vouchere disponibile	Valoare unitara	
1	Aha Beauty	14	RON	50
2	Noodle Pack	100	RON	50
3	Nobila Casa	336	RON	50
Total:		450		

Detalii vouchere:

Atentie! Voucherele de cumparaturi au o perioada de valabilitate inscrisa, iar nefolosirea lor in perioada de valabilitate reprezinta caz de renuntare expresa la premiu. Castigatorul are obligatia de a le valorifica inainte de data de expirare.

Voucherele acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Dacă valoarea produselor sau serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului, nu se acorda rest. Dacă valoarea acestora este mai mare, atunci castigatorul va adauga diferenta de bani. Termenele si conditiile de utilizare a voucherelor sunt stipulate pe fiecare tip de voucher in parte.

Valoare premii:

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **vouchere de shopping Giftcard 50 lei** oferite în cadrul campaniei este **77.250 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **vouchere de shopping Giftcard 100 lei** oferite în cadrul campaniei este **102.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială totală a premiilor de tip **vouchere de shopping Giftcard 250 lei** oferite în cadrul campaniei este **33.750 lei (TVA inclus)**. Valoarea individuala a acestui tip de premiu este **250 lei (TVA inclus)**.

ATENȚIE. Pe parcursul campaniei, organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica valoarea sau cantitatea anumitor premii in sensul cresterii acestora. Modificarea va putea fi facuta prin act aditional la prezentul Regulament.

ATENȚIE! Zilnic, un client se poate inscrie o singura data in campanie si poate castiga un singur premiu instant, indiferent de valoarea cumulată sau numarul cumpărăturilor realizate în ziua respectivă.

Premiile se vor reporta de la o zi la urmatoarea, pe perioada campaniei, in cazul in care stocul zilnic de premii nu se epuizeaza in una din zile.

Pentru a participa in campanie este obligatoriu ca participantul sa fie prezent la Centrul de Premiere in momentul inscrierii. Nu se permite participarea unui client de mai multe ori in aceeasi zi, cu mai multe numere de telefon. Conform prezentului regulament, se ofera o participare / zi unui client. Nu este permisa participarea unui client fictiv, doar cu numarul de telefon comunicat verbal sau via sms, catre o alta persoana prezenta la Centrul de Premiere. Pentru a participa la campanie, clientul trebuie sa fie prezent fizic la inscriere, nu prin reprezentanti; organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a solicita dovada cumparaturilor realizate de catre client.

La această campanie pot participa doar persoanele fizice.

Nu au voie să participe angajatii și proprietarii magazinelor, angajații Iulius Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia. Daca aceste persoane participă, inscrierea lor va fi invalidata.

Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Mall cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil pentru consultare , în mod gratuit, oricărui solicitant, la Centrul de premiere din Iulius Mall Cluj sau pe www.iuliusmall.com/cluj.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între Câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit).

Castigatorul desemnat are obligația de a plăti impozitul prevăzut de lege pentru premiul câștigat, conform art. 7. Acesta va plăti acest impozit în termen de 14 zile de la comunicarea câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament. Plata impozitului este o condiție esențială pentru acordarea și ridicarea premiului. Impozitul se plătește direct la Organizatorul acestei campanii. În lipsa dovezii plății impozitului în termenul prevăzut în prezentul articol, Câștigătorul își asumă situația de **“renunțare expresă”** la premiu.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit conform art. 7 al prezentului Regulament).

Următoarele situații vor reprezenta situații de **„renunțare expresă”** la premiu:

- refuzul scris al câștigătorului desemnat
- nerevendicarea premiului în termen de 14 zile calendaristice de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament
- neachitarea impozitului aferent premiului (când acesta e obligatoriu conform legii) în termen de 14 zile de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament

În caz de „**renunțare expresă**”, câștigătorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului. În această situație, câștigătorul desemnat recunoaște, acceptă și își însușește faptul că nu va avea posibilitatea de a contesta refuzul de înmânare a premiului de către organizatorul campaniei și că premiul se va acorda unui alt câștigător, desemnat conform prezentului regulament.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Pe parcursul campaniei, organizatorul își rezerva dreptul de a modifica valoarea anumitor premii în sensul creșterii acestora, iar premiile respective vor fi înlocuite cu premii de valoare superioară. Numărul total al premiilor va rămâne neschimbat, doar valoarea unora dintre aceste premii va putea fi schimbată cu o valoare mai mare. Modificarea va putea fi făcută prin act adițional la prezentul Regulament.

Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se acordarea premiului următoarei persoane înscrise în concurs.

9. Restul clauzelor Regulamentului campaniei promotionale „*FOLLOW YOUR NATURE*” raman neschimbate.

21.04.2021

Sorin Guttman
Shopping Center Manager Iulius Mall Cluj